



Politique salariale : transparence 2025 - 2026

Marignane le 03 mars 2026

Ce 3 Mars s'est tenue la réunion de transparence concernant la politique salariale négociée pour la période du 1er juillet 2025 au 30 juin 2026

Mesures	Non Cadres B3 à E10	Cadres F11 à H15
Budget AI (Hors mises au SMH/ Gestion de Carrière)	2927 pers / 72% F: 317 / 71% H: 2610 / 72% Moins de 50 ans : 2065 / 74% 50 et Plus: 734 / 72%	3767pers / 72% F: 1009 / 74% H: 2758 / 72% Moins de 50 ans : 2625 / 76% 50 et plus: 802 / 68%
AI Moyenne	F: 67€ H: 65€	F: 162€ H: 160€
% Budget Spécifique consommé (du 01/07/25 au 31/01/26) pour Mises au SMH / Gestion de carrière	55% consommé participant à: promos vers classe sup. de B4 à E10 commentaire Direction: avancement consommation conforme aux prévisions	52% consommé participant à: promos de NC à C promos vers classe sup de F11 à H15 commentaire Direction: avancement consommation conforme aux prévisions
Faits marquants	96% des Non Cadres ont vu leur salaire de base augmenter en 2 ans d'un pourcentage supérieur à l'inflation sur 2 ans	89% des Cadres F11 à H15 ont vu leur rémunération augmenter en 2 ans d'un pourcentage supérieur à l'inflation sur 2 ans

Cadres H16

- **77%** de cette population a bénéficié d'une AI sur un effectif de 381 salariés (F : 86% / H : 74%)
- 47% du budget Gestion de carrière a été consommé au 31/01/26.



CONSTATS FO

Lors de la réunion sur la **transparence salariale**, nous avons partagé plusieurs constats issus du terrain.

Ceci nous a permis de définir des améliorations pour la prochaine réunion de **négociation de politique salariale** à savoir:

- **Un calendrier trop court**

L'an dernier il n'y a eu qu'une dizaine de jours entre la réception des données managers et les premières dates de consolidation, rendant difficile l'accompagnement de l'exercice.

- **Des règles trop strictes**

Elles ont limité la capacité à reconnaître réellement l'investissement individuel.

- **Un taux de distribution visé à 70 %**

Ce taux s'est révélé parfois bloquant dans sa mise en œuvre.

- **Un manque de visibilité sur les budgets promotions**

Alors qu'ils courent jusqu'à fin juin 2026—> Nous avons demandé une réunion dédiée après le 30 Juin afin de visualiser précisément l'utilisation finale du budget promotion.

Notre objectif reste le même : une politique salariale transparente, applicable et juste!!

Première réunion de négociation le Vendredi 13 mars

